

# XXII<sup>èmes</sup> Rencontres Médiévales Braine-le-Château



<http://www.rencontresmedievales.be>

7, 8 et 9 septembre 2012

## Les Rencontres Médiévales de Braine-le-Château

Organisées pour la première fois en 1982, les Rencontres Médiévales ont connu, au fil du temps, un succès grandissant.

Relancées avec succès en 2010 après quelques années d'interruption, les RM auront dorénavant lieu tous les 2 ans.

Le centre historique du village de Braine-le-Château est transformé en bourg médiéval accueillant artisans, saltimbanques et ... un large public venu de tous les horizons.

Il s'agit donc d'une grande fête populaire où le caractère bon enfant s'associe à merveille avec le thème médiéval.



L'aspect culturel y tient une place centrale car les Rencontres sont émaillées de conférences, spectacles et expositions. La fidélité historique est une des priorités des organisateurs.

Lors de la précédente édition, en septembre 2010, les Rencontres Médiévales ont attiré, le temps d'un week-end, entre 8.000 et 10.000 personnes.

Plus de 100 artisans, 50 artistes et spectacles de rue et une dizaine d'associations animent le bourg, métamorphosé en village moyenâgeux.



## Le public

Le public, largement familial, provient principalement du Brabant et des provinces avoisinantes, mais la réputation grandissante de l'événement attire un public croissant venant de tous les coins de Belgique et même de l'étranger.



Le rayonnement de cette manifestation est considérable : de nombreuses compagnies médiévales venant de France, des Pays Bas, d'Angleterre ou de Suisse y participent volontiers.



# Nos partenaires en 2010

Lors de la précédente édition, nos principaux partenaires étaient :



# Les articles de presse

Les Rencontres Médiévales ont bénéficié d'une large couverture médiatique. Les presses nationale, spécialisée et régionale ont annoncé et relayé l'événement.



Le Soir - 13/09/2010



Vers l'Avenir - 13/09/2010



Dernière Heure - 14/09/2010



Tir à l'Arc Magazine octobre 2010



La Libre Belgique - 28/01/2010



7 sur 7 - 6/09/2010

La presse télévisée a également fait écho des Rencontres Médiévales



## L'édition 2012

### Le concept

Une reconduction de la formule gagnante en maintenant l'attention sur la qualité des spectacles et des animations proposées.

Le but est de redécouvrir la période médiévale, méconnue et pourtant immensément riche en réalisations artistiques, architecturales, ou de génie civil.

Des conférences, spectacles et animations s'alterneront pour proposer une large palette de divertissements au public présent.

Les organisateurs visent un événement alliant le culturel et le récréatif. L'authenticité historique reste une priorité.



### Thème et activités



Un thème précis retient l'attention lors de chaque édition des Rencontres Médiévales. Ce sujet a évidemment trait à la vie de l'époque mais doit aussi être attractif pour le public.

La musique sera le thème central de l'édition 2012.

Ce sujet sera traité par une conférence, une exposition d'instruments de musique, des concerts et des spectacles de rue.

D'autre part, nous pouvons compter sur la forte implication des associations locales pour la tenue d'étals de restauration dans le plus pur style de l'époque.

## Le programme (sujet à modifications)

L'objectif est de proposer un programme diversifié pour petits et grands (voir le programme de l'édition précédente).

Jeudi 6 septembre 2012.

Concert de musique médiévale dans le cadre historique de la Maison du Bailli.



Vendredi 7 septembre 2012.

Conférence ayant pour thème la musique moyenâgeuse : son origine, son évolution et ce qui en reste de nos jours.



Samedi 8 septembre 2012.

Ouverture du marché artisanal.

Spectacles de rue.

Saynètes.

Bal.

Dimanche 9 septembre 2012.

Ouverture du marché artisanal.

Concerts.

Spectacles de rue.

Saynètes.



## Nous recherchons

Des partenaires désirant s'associer à l'Association Braine Culture pour cet événement familial de qualité et haut en couleurs.

### Types de partenariat

#### **Formule « Troubadour »**

Votre nom et logo sur toutes les formes de communication, en ce compris le papier à lettres, conçu spécialement pour l'événement. Nous prévoyons, par exemple, l'impression de programmes.

Mise à disposition d'un espace VIP pour accueillir vos clients (modalités à convenir).

Mise à disposition d'emplacements publicitaires sur les routes d'approche.

Bannières publicitaires à l'intérieur du chapiteau bar qui se trouvera sur la place, au centre du bourg.

Votre nom sur les panneaux d'affichage du programme. Nous envisageons d'en placer 3, dispersés en divers endroits du site. Votre nom sur le site Internet.

Prix : 1.000,- EUR ou une aide matérielle équivalente.

#### **Formule « Ménestrel »**

Votre nom et logo sur toutes les formes de communication, en ce compris le papier à lettres, conçu spécialement pour l'événement. Nous prévoyons, par exemple, l'impression de programmes.

Votre nom sur les panneaux d'affichage du programme. Nous envisageons d'en placer 3, dispersés en divers endroits du site. Votre nom sur le site Internet.

Prix 500,- EUR ou une aide matérielle équivalente.

#### **Formule « Saltimbanque »**

Votre nom sur les panneaux d'affichage du programme. Nous prévoyons d'en placer 3, dispersés en divers endroits du site.

Prix : 100,- EUR ou une aide matérielle équivalente.

## Nous offrons

### Publicité de l'événement

Un dossier de presse complet sera distribué aux médias susceptibles de relayer l'information (presse écrite, orale, spécialisée et sites Internet).

Une conférence de presse est prévue durant le mois de juin 2012, à la maison du Bailli, témoin historique capital de Braine-le-Château.

Nous restons ouverts à toute proposition de partenariat pour la diffusion de spots publicitaires audiovisuels et/ou radiophoniques.

### Visibilité des partenaires

D'une part, les noms des partenaires figureront dans le dossier de presse. D'autre part, votre entreprise bénéficiera pendant 3 jours de la renommée et de la popularité de l'événement : outre la couverture médiatique, certains supports seront visibles aux nombreux visiteurs. La renommée de votre entreprise n'en sera que grandie et votre nom associé au caractère sympathique et rassembleur des Rencontres Médiévales. Soutenir des fêtes aussi appréciées et reconnues ne peut que profiter à votre entreprise.

Enfin, nous prévoyons d'imprimer des affiches qui seront placées à certains points stratégiques.

### Presse locale

Insertion des affiches avec mention de nos partenaires.

### Programme de l'événement

Les détails du déroulement du week-end seront repris dans un dépliant. Nos partenaires y figureront en bonne place. Les barrières de sécurité (barrières « Nadar »), placées en dehors et à l'entrée du site, pourront accueillir les banderoles publicitaires, dans la mesure où celles-ci ne portent pas atteinte à la sécurité routière.



Affiche 2010

## Contacts



Association Braine Culture asbl



Commune de Braine-le-Château

Caroline Devreux  
Anaïs Delmée  
Paul Hirsch

caroline.devreux@rencontresmedievales.be  
anaïs.delmée@rencontresmedievales.com  
paul.hirsch@rencontresmedievales.be

0476 / 62 29 76  
0494 / 57 50 75  
0475 / 80 06 73

[www.rencontresmedievales.be](http://www.rencontresmedievales.be)  
[info@rencontresmedievales.be](mailto:info@rencontresmedievales.be)